

Informacja prasowa

10 października 2025

Mitsubishi Fuso, spółka zależna Daimler Truck, oraz Hino Motors podają aktualizacje dotyczące integracji

- Ogłoszono nową nazwę spółki holdingowej, lokalizację siedziby głównej i kluczowych pracowników
- Celem „Delivering the Future of Commercial Mobility” jest skoncentrowanie się na klientach i przyczynienie się do zrównoważonego transportu
- Identyfikacja potencjalnych synergii, w tym „Integrated Platform Strategy”: Napędzanie rozwoju produktów, ekspansji portfolio, korzyści skali i efektywności inwestycji przy jednoczesnej optymalizacji wariantów produktów i przyspieszeniu rozwoju technologii.
- Połączenie mocnych stron działów badań i rozwoju, zaopatrzenia, produkcji i logistyki.
- Dążenie do konsolidacji krajowych baz produkcyjnych samochodów ciężarowych w 3 lokalizacjach do końca 2028 r.
- Dzięki tej kompleksowej strategii potencjalnej synergii wzmocnić przewagę konkurencyjną, dążąc do osiągnięcia opłacalności wzorcowej i tworzenia wartości

Leinfelden-Echterdingen/Kawasaki - Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation oraz Hino Motors Ltd. ogłaszają nazwę spółki holdingowej, ARCHION, której rozpoczęcie działalności zaplanowano na 1 kwietnia 2026 r., w oparciu o ostateczną umowę dotyczącą integracji biznesowej zawartą 10 czerwca 2025 r. między Daimler Truck AG a Toyota Motor Corporation.

Nazwa ARCHION uosabia esencję „łuków”, reprezentujących więź między firmami i ich interesariuszami, a także między sobą. „Eons” oznacza tworzenie przyszłości transportu, łącząc ją z lepszym życiem dla następnego pokolenia. Wspólnie koncepcje zostały przekształcone w ARCHION.

ARCHION ma na celu "kształtowanie przyszłości mobilności komercyjnej" i reprezentuje wspólne dążenie firm Hino i Mitsubishi Fuso, Toyota i Daimler Truck by przyczynić się do budowy dobrobytu społeczeństwa poprzez mobilność. Nowa nazwa firmy odzwierciedla

zaangażowanie w poprawę efektywności biznesowej i podnoszenia konkurencyjności poprzez integrację, a jednocześnie promowanie bezpiecznych, niezawodnych i przyjaznych dla środowiska pojazdów. Jednocześnie grupa ARCHION (ARCHION Corporation jako spółka holdingowa, Mitsubishi Fuso i Hino jako spółki operacyjne) dąży do podniesienia wartości mobilności dla społeczeństwa.

W związku z tym Grupa ARCHION ogłasza pierwsze obszary potencjalnych inicjatyw synergii:

Zintegrowana strategia platformowa poprzez połączenie mocnych stron

Grupa ARCHION wdroży wspólną platformę jako główną inicjatywę w celu zwiększenia konkurencyjności, wykorzystując mocne strony obu firm do budowania wysoce konkurencyjnego portfolio produktów pod każdą marką. Przedsiębiorstwa będą tworzyć synergię między ciężkimi, średnimi i lekkimi pojazdami, aby zwiększyć konkurencyjność produktów, poprawić efektywność kosztową i umożliwić szybsze wprowadzanie produktów na rynek. Ponadto korzystanie z modeli obu marek zapewnia klientom bardziej wszechstronne portfolio produktów przy zachowaniu charakterystyki każdej marki.

Zwiększanie efektywności i konkurencyjności poprzez skalę

Obie firmy będą aktywnie dążyć do integracji i usprawnienia rozwoju, zaopatrzenia, produkcji i logistyki, aby wesprzeć strategię zintegrowanej platformy, znacząco zwiększając efektywność biznesową poprzez optymalną alokację i efektywne wykorzystanie zasobów. Konsolidacja pozwala ograniczyć duplikowanie inwestycji i umożliwia terminową integrację platform produktowych, budując fundament pod przyszłe innowacje.

Łącząc wolumeny zakupów, można osiągnąć znaczne oszczędności kosztów w szerokim zakresie kategorii zakupów bezpośrednich i pośrednich. Firmy będą również dążyć do dalszego wzrostu efektywności dzięki korzyściom skali uzyskanym dzięki synergii platform.

Dodatkowo, optymalizacja zakładów produkcyjnych i sieci logistycznych pozwoli na obniżenie kosztów, poprawę jakości i skrócenie terminów realizacji zamówień. Do końca 2028 roku pięć krajowych zakładów produkujących ciężarówki zostanie skonsolidowanych w trzech lokalizacjach: fabryce Kawasaki (Kawasaki, prefektura Kanagawa), fabryce Koga (Koga, prefektura Ibaraki) oraz fabryce Nitta (Ota, prefektura Gunma). Zakład Hino w Hamurze zostanie przeniesiony do Toyota Motor Corporation, zgodnie z zapowiedzią z 10 czerwca 2025 roku. Działalność fabryki Mitsubishi Fuso w Nakatsu zostanie skonsolidowana w fabryce Kawasaki.

Grupa ARCHION planuje również w miarę upływu czasu konsolidować funkcje pośrednie w celu optymalizacji nakładania się działań, osiągając zarówno efektywność kosztową, jak i doskonałość operacyjną.

Rozwój poprzez transformację biznesową i CASE

Zasoby wygenerowane dzięki integracji i poprawie efektywności zostaną częściowo przesunięte na inwestycje w obszarze CASE (Connected/Autonomous & Automated/Shared/Electric). Umożliwi to dalszy rozwój firmy i zwiększenie rentowności, przy jednoczesnym spełnieniu oczekiwań klientów, akcjonariuszy i społeczeństwa. Dodatkowo, wykorzystując kapitał technologiczny i korzyści skali sieci Toyota i Daimler Truck, Grupa ARCHION będzie rozwijać wiodące na rynku produkty we wszystkich segmentach pojazdów ZEV.

W szczególności w obszarze wodoru, Grupa ARCHION będzie czerpać z połączonego doświadczenia i współpracy Toyoty i Daimler Truck w zakresie światowej klasy technologii ogniw paliwowych. Połączone zasoby i wiedza specjalistyczna przyspieszą również rozwój w dziedzinie autonomicznej jazdy. W obszarze mobilności, Hino i Mitsubishi Fuso udoskonałą ofertę rozwiązań, jednocześnie efektywnie wykorzystując dane flotowe, aby zapewnić klientom większą wartość.

Bazując na przedstawionych wyżej synergii, dwie odrębne marki FUSO i HINO zwiększą wzajemną wartość poprzez zdrową konkurencję na rynku. Dzięki temu Grupa ARCHION będzie mogła dostarczać klientom produkty o wyższej jakości i w dalszym ciągu wносить zrównoważony wkład w szeroki zasięg interesariuszy.

Kluczowy personel

W przypadku Grupy ARCHION podjęto decyzję o ustanowieniu stanowiska „Chief Technology Officer” (CTO) na poziomie spółki holdingowej w celu opracowania przyszłego planu technologicznego Grupy i wdrożenia synergii technicznej poprzez badania i rozwój oraz architekturę produktów/platform. Pan Satoshi Ogiso, obecnie dyrektor generalny Hino Motors, został wyznaczony na to stanowisko, oprócz stanowiska Executive Director.

Ponadto, w celu ustanowienia ram finansowych dla przejrzystości, wydajności i alokacji kapitału, pan Hetal Laligi, obecnie Chief Financial Officer (CFO) Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation, został mianowany CFO oraz Representative Director.

Stanowiska te wejdą w życie od planowanego rozpoczęcia działalności 1 kwietnia 2026 r. i podlegają niezbędnym zatwierdzeniom i terminowemu zamknięciu transakcji. Do tego czasu obaj panowie pozostaną na swoich obecnych stanowiskach.

Pan Kiyotaka Ise, Outside Director of Sumitomo Riko Company Limited, został powołany na stanowisko Non-Executive Director wraz z panem Christianem Herrmannem, Vice President i Head of Corporate Development Daimler Truck AG. Stanowiska te będą obowiązywać również od planowanego rozpoczęcia działalności 1 kwietnia 2026 r.

ARCHION Corporation – nowa spółka

- Nazwa handlowa: ARCHION Corporation (spółka holdingowa Mitsubishi Fuso i Hino)
- Adres: Oddział Shinagawa, Tokio
- Przedstawiciele (termin zaplanowany na dzień dzisiejszy):
 - Representative Director & CEO: Karl Deppen
 - Representative Director & CFO: Hetal Laligi
 - Executive Director & CTO: Satoshi Ogiso
 - Non-Executive Director: Christian Herrmann
 - Non-Executive Director: Kiyotaka IseInformacje o nominacjach czterech niezależnych zewnętrznych dyrektorów i kluczowych stanowiskach kierowniczych zostaną ogłoszone po sfinalizowaniu decyzji.
- Data utworzenia: 2 czerwca 2025 r.
- Data wejścia w życie: 1 kwietnia 2026 r.
- Docelowa struktura udziałowców: Daimler Truck i Toyota dążą do 25% udziałów w samochodach ciężarowych

- Notowanie: Dążenie do notowania na Tokijskiej Giełdzie Papierów Wartościowych Prime Market
- Oczekuje się, że ARCHION Corporation będzie posiadać 100% udziałów w Mitsubishi Fuso i Hino

Najważniejsze komentarze

"Dziś stawiamy kolejny krok w kierunku urzeczywistnienia naszej wspólnej wizji: z ARCHION dążymy do „zapewnienia przyszłości mobilności komercyjnej” z korzyścią dla naszych klientów i wszystkich interesariuszy. Dzięki silnym markom FUSO i Hino będziemy dostarczać naszym klientom najwyższej jakości produkty i rozwiązania, spełniające ich potrzeby. ARCHION wdroży skuteczny model zarządzania, aby budować zaufanie poprzez promowanie przejrzystości, zgodności z przepisami i poprawę wyników finansowych"- Karl Deppen, mianowany Representative Director and CEO of ARCHION, President and CEO of Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation

"Nasze ambicje finansowe dla nowej Grupy są zakorzenione w jasnej strategii: odblokowanie pełnego potencjału tej integracji poprzez realizację synergii i możliwości rozwoju, przy jednoczesnym ciągłym dążeniu do poprawy niezależnych wyników obu firm. Naszym celem jest podniesienie odporności finansowej i wydajności na poziom porównywalny. Alokacja kapitału zgodnie z tą strategią umożliwi zrównoważone tworzenie wartości" - Hetal Laligi, mianowany Representative Director and CFO of ARCHION, CFO of Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation.

"Przede wszystkim stawiamy naszych klientów w centrum wszystkiego, co robimy, aby napędzać ich sukces biznesowy. Zarówno Mitsubishi Fuso, jak i Hino nawiązały silne relacje z klientami na swoich rynkach. Aby jeszcze bardziej wzmocnić te więzi, konieczne jest dalsze doskonalenie naszych produktów - kluczowych punktów kontaktu między nami, naszymi klientami i społeczeństwem. Łącząc mocne strony wszystkich czterech firm, przyspieszymy rozwój technologii CASE i będziemy kształtować przyszłość mobilności. Aby to osiągnąć, będziemy promować kulturę korporacyjną, która ceni wzajemne umiejętności uczenia się i szanuje różnorodność" - Satoshi Ogiso, mianowany Executive Director and CTO of ARCHION and CEO of Hino Motors.

Dalsze szczegóły dotyczące zakresu i charakteru współpracy zostaną ogłoszone w późniejszym terminie. Transakcja zostanie zakończona pod warunkiem uzyskania zgody odpowiednich zarządów, akcjonariuszy i władz.

Osoba do kontaktu:

Anna Skarpetowska, 698 697 508, anna_maria.skarpetowska@daimlertruck.com