

Daimler Truck Polska 2025: mocne debiuty eActrosa 600 i Actrosa L ProCabin, inwestycje w rozwój usług i komunikację z rynkiem

W 2025 roku Daimler Truck Polska otworzył nowy rozdział w swojej historii: na rynku zadebiutowały dwa pojazdy Mercedes-Benz Trucks: dalekobieżny eActros 600 oraz Actros L ProCabin. Obydwa modele zostały bardzo dobrze przyjęte przez przewoźników, którzy stopniowo wracają do inwestycji w wymianę flot, przede wszystkim szukając optymalizacji kosztów, a jednocześnie myślą o rozwiązaniach zeroemisyjnych dla transportu

Udane debiuty flagowego ciągnika Mercedes-Benz Trucks: w wersji elektrycznej jako **eActros 600**, oraz z napędem tradycyjnym jako **Actros L ProCabin**, pokazały, że dopracowane technologie i innowacje całkowicie spełniają obietnice producenta w zakresie wydajności i niezawodności. Jednocześnie utrzymująca się w Niemczech recesja i rosnąca presja kosztowa wciąż spowalniają rynek, wpływając na decyzje zakupowe przewoźników. – Nasze nowe produkty już w pierwszym roku obecności na rynku udowodniły kluczowe cechy dla firm transportowych: ekonomiczność i niezawodność – mówi **Przemysław Rajewski, prezes Daimler Truck Polska**. – Dlatego mamy ogromną satysfakcję z ich wprowadzenia. Na efekty sprzedażowe musimy jednak jeszcze poczekać – dopiero w drugiej połowie 2025 roku zauważyliśmy wyraźne odbicie w segmencie ciągników siodłowych, co korzystnie wpłynęło na nasze udziały w tym rynku.

Wielu klientów dopiero wówczas zdecydowało o wymianie floty, wcześniej koncentrując się na optymalizowaniu kosztów poprzez przedłużanie umów leasingowych lub nawet redukcję taboru. Z drugiej strony, zainteresowanie naszym nowym Actrosem L ProCabin przerosło nasze oczekiwania. Spodziewaliśmy się, że wersja z dotychczasową, sprawdzoną kabiną, którą cały czas mamy w ofercie, w początkowym okresie będzie się cieszyć większym popytem, tymczasem nowy model już na starcie przekonał do siebie klientów – stąd w pierwszej połowie roku na nasze wyniki wpłynęły też opóźnienia w dostawach pojazdów. Bardzo dobrze klienci odebrali także eActrosa 600, uwzględniając wszystkie bariery związane z elektromobilnością w transporcie. Dlatego mamy nadzieję, że w rozpoczynającym się roku nasze nowe produkty, w połączeniu z usługami cyfrowymi, które mocno rozwijamy, oraz świetnie przygotowaną siecią dealersko-serwisową, zaowocują dobrymi wynikami.

Actros L ProCabin: odpowiedź na presję kosztową i rosnące wymagania w zakresie emisji CO2

W 2025 roku Polska nadal była liderem transportu w Europie, odpowiadając za ok. 1/3 wszystkich przewozów. I tak jak wcześniej jako pierwsza zanotowała spadki, tak w ubiegłym roku to właśnie na polskim rynku pojawiły pierwsze oznaki ożywienia. Jednocześnie przewoźnicy zmagają się wciąż z dużą presją kosztową, związaną z jednej strony z wdrożeniem pełnego pakietu mobilności, niższymi cenami frachtów, a z drugiej konkurencją z krajów spoza Unii Europejskiej oraz wewnątrzunijną. Do rachunku dochodzą także wyższe opłaty drogowe za emisję CO2, wprowadzone

w Niemczech, ale również w innych krajach, szczególnie w Skandynawii.

– Ta sytuacja wymaga inwestycji w nowoczesną, ekonomiczną flotę oraz wdrażania narzędzi cyfrowych, opartych na sztucznej inteligencji – mówi **Sławomir Kwiatkowski, Head of Sales Daimler Truck Polska**. – Dla wielu małych firm stanowi to zbyt duże obciążenie, choć w dłuższej perspektywie pozwala na oszczędności. To sprawia, że nasili się konsolidacja rynku – w jej efekcie w segmencie międzynarodowym pozostaną prawdopodobnie głównie duże i średnie podmioty, natomiast mniejsze firmy raczej przejmą transport krajowy, nieobarczony takimi obciążeniami.

Konieczność inwestowania w najnowocześniejsze pojazdy sprawiła, że drugie półrocze 2025 przyniosło Daimler Truck Polska wzrost zamówień związanych z wymianą floty. – Kluczowym kryterium, oprócz niskiego zużycia paliwa, jest dziś niezawodność – mówi Sławomir Kwiatkowski. – Dla wielu przewoźników, tych, którzy już używają naszych pojazdów, benchmarkiem w tym zakresie jest Actros, który postrzegany jest jako najmniej awaryjny pojazd na rynku. Z kolei firmy, które nie miały dotąd do czynienia z naszą marką, często opierają swoją opinię na stereotypach i najczęściej zmieniają ją radykalnie po praktycznym zapoznaniu się z naszymi produktami. Dlatego będziemy kontynuować i rozwijać działania, które pozwolą zapoznać się praktycznie z potencjałem Actrosa L ProCabin jak największej liczbie klientów – i jesteśmy przekonani, że przyniesie to bardzo pozytywne efekty.

eActros 600: pierwsze kroki w kierunku zeroemisyjności

Istotnym założeniem Daimler Truck Polska na rok 2025 było wprowadzenie

na rynek i zapoznanie klientów z **eActrosem 600**, pierwszym dalekobieżnym ciągnikiem Mercedes-Benz Trucks, nagrodzonym podczas IAA w Hanowerze tytułem **Truck of the Year 2025**. Dopracowana technologia napędu elektrycznego, opartego na nowej 800-Voltowej architekturze i trzech pakietach baterii o łącznej pojemności 621 kWh zapewnia możliwość pokonania dystansu 500 km na jednym ładowaniu. – Co istotne, wszystkie dotychczasowe testy u klientów wykazały, że jest to wynik nie tylko realny, ale nawet niedoszacowany, bo w zależności od warunków, stylu jazdy i tonażu, eActros 600 może mieć większy zasięg – mówi **Tomasz Ogórek, Head of Zero Emission Vehicles**. – Bardzo nas cieszy, że dzięki naszej flocie demonstracyjnej, pojazd, który jest dostępny u wszystkich dealerów w sieci, nie tylko odbył w ciągu ostatniego roku 160 testów, przejeżdżając łącznie ok. 350 tys. km, ale sprawdził się też w normalnym użytkowaniu u pierwszych klientów, wykazując się pełną niezawodnością, wydajnością – a także elastycznością. Niektórzy z przewoźników pomału zaczynają bowiem z powodzeniem wdrażać go również do zadań na trasach międzynarodowych – do Francji, Niemiec czy Belgii. Oczywiście wymaga to starannego planowania, tak by uwzględnić dostępne ładowarki, jednak już widać, że biorąc pod uwagę zwolnienia z opłat drogowych dla pojazdów elektrycznych w Europie, takie rozwiązanie może mieć korzystny efekt ekonomiczny.

Drugim modelem, elastycznie dopasowanym do mniejszych potrzeb w zakresie zasięgu, jest **eActros 400**. Pojazd został pod koniec 2025 roku zmodernizowany i obecnie oparty jest na tej samej architekturze co eActros 600, ale wyposażony w dwa moduły baterii o pojemności 414 kWh zapewniające zasięg ok. 360 km. – Dzięki temu model jest lżejszy,

co oznacza większą ładowność i dla niektórych klientów, operujących na krótszych dystansach, może być rozwiązaniem lepiej dopasowanym do ich działalności – mówi Tomasz Ogórek. – Co więcej, jest dostępny nie tylko z ProCabin, ale także ze sprawdzoną dotychczasową kabiną Actrosa. Rok 2025 przyniósł wzrost rynku ciężarowych samochodów elektrycznych o 25 proc., choć wolumen sprzedaży nadal jest niewielki. – Udało nam się zdobyć nieco ponad połowę udziału w tym rynku i na podstawie doświadczeń klientów mamy podstawy sądzić, że będzie on stopniowo rósł – mówi Tomasz Ogórek. – Dotychczas sprzedane pojazdy nie są objęte dotacjami, bo niestety formalności w tym zakresie wciąż są barierą. Prowadzimy wiele rozmów, niektórzy klienci złożyli już wnioski o dopłaty do zakupu i są zainteresowani naszymi pojazdami – testy, które przeprowadzali również z konkurencyjnymi markami, w wielu wypadkach wykazały, że to właśnie eActros 600 najlepiej może zastąpić pracę ciężarówki spalinowej.

Ważnym argumentem dla firm transportowych, które wciąż stawiają dopiero pierwsze kroki na drodze do transformacji, jest wsparcie merytoryczne producenta. – Procentuje bardzo dobre przygotowanie naszej sieci dealerskiej – podkreśla Tomasz Ogórek. – Do dyspozycji klientów są **eConsultanci**, obecni u każdego dealera, to nasza przewaga nad konkurencją. Starannie przeszkoleni specjaliści przygotowują symulację testów, przedstawiając realne zużycie energii dla konkretnego zastosowania, z uwzględnieniem dostępnej infrastruktury, a także służą profesjonalną pomocą w dopasowaniu pojazdu do indywidualnych potrzeb firmy. Niezwykle istotne jest tu także odpowiednie przygotowanie kierowców do eksploatacji elektrycznej ciężarówki – dzięki wstępnym szkoleniom naszych trenerów,

wyniki często przewyższają założenia testu.

Profesjonalny serwis: usługi cyfrowe i rozwój sieci

Kolejnym mocnym filarem Daimler Truck Polska jest sieć serwisowa – stale rozwijana, edukowana – oraz centralne wsparcie Działu **Customer Services and Parts**. – Dzięki wielu wcześniejszym inwestycjom naszych dealerów, klienci mają do dyspozycji bardzo dobrze rozwiniętą sieć autoryzowanych placówek w całej Polsce – mówi **Łukasz Wojnar, Head of Customer Services and Parts**. – Wiele z nich powstało zgodnie z centralną strategią koncernu, “Truck Dedication”, zapewniając standardy dopasowane do tego segmentu rynku, takie jak m.in. lokalizacja uwzględniająca optymalne warunki dojazdu dla pojazdów ciężarowych, wielkość placu czy liczbę stanowisk serwisowych. W 2026 roku do tej sieci dołączą prawdopodobnie kolejne cztery punkty.

Daimler Truck Polska mocno inwestuje także w rozwój usług cyfrowych “Digital Services”. – Dzisiaj to już konieczność, chcemy być dobrze przygotowani na przyszłość – podkreśla Łukasz Wojnar. – Uruchomiliśmy już portal klienta “**My TruckPoint**”, który jest platformą łączącą w jednym miejscu wszystkie usługi cyfrowe oraz informacje o flotach klientów w zakresie produktów Mercedes-Benz Trucks . Docelowo za jej pośrednictwem będzie można również zawierać online umowy oraz aktywować usługi okołopojazdowe takie jak np. Mercedes-Benz Trucks **Uptime** czy **Fleetboard**, dokonywać zakupów części, jak również zgłaszać awarie dzięki aktywnemu formularzowi w ramach usługi “**S24H CONNECTED**” .

Możliwe będą także zdalne aktualizacje oprogramowania w pojazdach przez “OTA” (Over The Air), co ograniczy liczbę wizyt w serwisach i zapewni klientom więcej czasu na to co jest dla nich ważne czyli mobilność oraz realizację usług transportowych.

Docenianą przez klientów niezawodność pojazdów Mercedes-Benz Trucks uzupełniają Umowy Serwisowe Mercedes-Benz Trucks **Complete**. – Całkowicie bezusterkowy pojazd wciąż jeszcze nie istnieje – mówi Łukasz Wojnar. – Dlatego tak naprawdę te dwa elementy wraz z takimi usługami jak proaktywny monitoring stanu technicznego Mercedes-Benz Trucks Uptime ze wsparciem Daimler Truck Customer Center oraz autoryzowanych serwisów stanowią kompletny produkt, który zapewnia przewoźnikom stałe koszty i pewność eksploatacji bez przestojów – co jest dla nich kluczowe. Stąd intensywne szkolenia dla naszej sieci serwisowej, które są tu tak istotne, ponieważ nowoczesne narzędzia są użyteczne tylko pod warunkiem ich właściwego stosowania.

W 2025 roku, dzięki otwarciu **TruckTraining Center w Nadarzynie**, Daimler Truck Polska zyskał nowe, doskonałe możliwości w zakresie rozwoju szkoleń. – Okazało się to bardzo trafionym przedsięwzięciem i dostrzegamy wzrost zainteresowania naszymi szkoleniami – mówi Łukasz Wojnar. – Warunki w nowym centrum szkoleniowym umożliwiają także komfortową organizację wydarzeń dla klientów i ich kierowców, np. jazdy testowe, praktyczne i teoretyczne szkolenia z ecodrivingu oraz użytkowania pojazdów elektrycznych. Nadarzyn stał się więc ważnym ośrodkiem budowania wiedzy i kompetencji tak niezbędnych w dzisiejszym transporcie.

Daimler Truck Polska Customer Services and Parts to jednak nie tylko profesjonalna opieka nad nowymi pojazdami, ale także specjalistyczne wsparcie dla starszych samochodów. – Konsekwentnie staramy się przekonać klientów do korzystania z naszych usług serwisowych także w przypadku pojazdów ze starszych roczników, bo wiemy, że w ten sposób wzmocni się ich niezawodność – mówi Łukasz Wojnar. – Stąd rozwijamy jako koncern naszą ofertę części **"TruckParts"** m.in. do modeli Actros MP4 – w niższej, atrakcyjnej cenie, ale zachowujących standard jakości marki zgodnie z logiką "Trucks you can trust". W 2026 roku wracamy również, w odpowiedzi na oczekiwania klientów, do programu lojalnościowego **"As Serwisowy"**. Tak rozumiemy nasze partnerstwo – jako długoletnie zobowiązanie.

30 lat Actrosa, ShowTruck i Liga Kierowców: komunikacja poprzez doświadczenie

Mercedes-Benz Trucks **Actros** w tym roku obchodzi swoje **30-lecie**. Od samego początku wyznaczał nowe standardy i był symbolem innowacyjności, niezawodności i ekonomiczności i tak jest do dziś, a nowy Actros L ProCabin otwiera nowy rozdział w historii modelu. – Actros jest niezwykle starannie dopracowanym pojazdem, który od 30 lat przekonuje kierowców nowoczesnymi technologiami i niskim zużyciem paliwa – a dzięki szeroko zakrojonym programom testów w realnych warunkach każdy klient może się o tym przekonać osobiście, zanim podejmie decyzję o zakupie – mówi **Igor Kaczorkiewicz, Head of Product & Marketing, PR Daimler Truck Polska**.

– Od pięciu lat realizujemy naszą autorską kampanię ShowTruck, w ramach której klienci każdego roku wykonują ok. 1000 testów, przejeżdżając ok. 6 mln km. Wprowadzając w 2025 roku na rynek **Actrosa L ProCabin**, rozszerzyliśmy tę kampanię o dodatkowy element: Ligę Kierowców, która okazała się ogromnym sukcesem. Zakładaliśmy, że dzięki tej sportowej rywalizacji uda nam się zachęcić dodatkowych 150 kierowców do podjęcia wyzwania: przetestowania pojazdu, zapoznania się z jego potencjałem i sprawdzenia własnych umiejętności. Tymczasem w pięciu edycjach konkursu wzięło udział niemal 240 kierowców, którzy łącznie przejechali ok. 950 tys. km, uzyskując średnią spalania 23,5 litra na 100 km przy średnim obciążeniu zestawu 27 t. Tym samym udowodnili, że nasze obietnice jako producenta mają pełne pokrycie w rzeczywistości – w wielu przypadkach nawet je przewyższając.

Nowy Actros L ProCabin spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem kierowców – przede wszystkim doceniali jego komfort, wyciszenie kabiny, bezpieczeństwo, systemy wsparcia, dopracowany system MirrorCam oraz nowoczesny **Multimedia Cockpit Interactive 2**, a także futurystyczną stylistykę. – Wiemy, że początkowo wygląd ProCabin budził kontrowersje, jednak okazało się, że na żywo nowoczesny, purystyczny design robi świetne wrażenie i całkowicie przekonuje – mówi Igor Kaczorkiewicz. – Jeszcze istotniejsze jest to, że zapewnia on dużo lepszą aerodynamikę, co w połączeniu z nową skrzynią biegów i trzecią generacją sprawdzonego silnika **OM471** umożliwia spalanie **niższe o 8 proc.** – a nawet, jak dowiedli kierowcy, mniejsze.

Komunikacja z klientami i kierowcami poprzez osobiste doświadczenie to

jedno z kluczowych założeń Daimler Truck Polska, dlatego w rozpoczynającym się jubileuszowym dla Actrosa roku mogą oni spodziewać się kolejnej odsłony kampanii **ShowTruck**. – Podobnie jak w poprzednich latach, przygotujemy ponownie **75 pojazdów demonstracyjnych** dla wszystkich naszych sprzedawców w Polsce – tym razem w całkowicie nowym malowaniu – w matowym zielonym kolorze Mamba Green pochodzącym z palety lakierów AMG GT – zapowiada Igor Kaczorkiewicz. – Jesteśmy przekonani, że Actros L ProCabin w tej oprawie będzie przyciągał wzrok każdego użytkownika drogi. Mamy nadzieję, że zachęci to jeszcze więcej kierowców i klientów do wzięcia udziału zarówno w testach, jak i następnych edycjach Ligi Kierowców.

Kontakt:

Anna Skarpetowska, 698 697 508

anna_maria.skarpetowska@daimlertruck.com