

# DAIMLER TRUCK

Polska

## Informacja prasowa

23 kwietnia 2026

## **75 Actrosów L ProCabin w wersji ShowTruck wyrusza do sieci dealerskiej w całej Polsce**

**23 kwietnia w siedzibie TruckStore w Komornikach wystartowała kolejna odsłona corocznej kampanii promocyjnej Daimler Truck Polska, opartej na koncepcji ShowTrucka. 75 demonstracyjnych Actrosów L ProCabin w ekscytującym kolorze Mamba Green zostanie udostępnionych do testów wszystkim chętnym klientom i kierowcom w całej Polsce**

Już po raz szósty Daimler Truck Polska rozpoczyna swoją kampanię promocyjną ShowTruck – udostępniając najnowsze Actrosa L ProCabin w wyjątkowej oprawie graficznej do testów wszystkim zainteresowanym klientom i kierowcom w całej Polsce. Tym razem futurystyczny design zaprojektowanej na nowo kabiny ProCabin został podkreślony ekscytującym zielonym kolorem lakieru – Mamba Green znanym z pojazdów Mercedes-Benz AMG. 23 kwietnia z siedziby TruckStore w Komornikach pod Poznaniem 75 tych wyjątkowych pojazdów wyruszyło wraz ze wszystkimi doradcami handlowymi do sieci dealerskiej Daimler Truck Polska.

Celem kampanii jest zapoznanie jak największej liczby klientów z najnowszą wersją flagowej ciężarówki Mercedes-Benz Trucks i umożliwienie im samodzielnego przetestowania jej w realnych warunkach w ramach swojej działalności transportowej. Wystarczy zgłosić się do lokalnego Dealera, który zaoferuje dogodny termin. Podobnie jak w poprzednich latach dodatkowe trzy egzemplarze trafią także w ręce Actros Team, czyli trójki popularnych influencerów i kierowców zawodowych: Kate TruckDriverki, Adrian Trucker Pakera oraz ArtDrive'a, którzy będą go prezentować podczas różnych branżowych eventów.

– W jubileuszowym roku 30-lecia Actrosa rozpoczynamy już szóstą kampanię ShowTruck, a drugą z udziałem Actrosa L ProCabin – w ubiegłym roku model ten debiutował na naszym rynku i jego testy cieszyły się ogromną popularnością – łącznie zrealizowano ich ok. 1000, a dodatkowo niemal 240 w ramach pierwszej edycji Ligi Kierowców – mówi Igor Kaczorkiewicz, Head of Product & Marketing, PR Daimler Truck Polska. – Actros L ProCabin udowodnił w nich, że nie tylko może spełnić nasze obietnice jako producenta w zakresie ekonomiczności, ale nawet je przewyższyć. Połączyliśmy w nim sprawdzone i udoskonalone

innowacje w samym pojeździe z całkowicie na nowo zaprojektowaną, aerodynamiczną kabiną. Futurystyczna ProCabin pozwala zredukować zużycie paliwa o kolejne 3 proc. w porównaniu z poprzednią generacją Actrosa. Dodając do tego nową skrzynię biegów G291-12 i oszczędny silnik OM 471 trzeciej generacji można uzyskać na długich trasach oszczędność rzędu nawet 8 proc., a jak pokazały testy polskich klientów, nawet wyższą. To przekłada się na bardzo konkretną redukcję kosztów paliwa, tak ważną dla firm transportowych. Dodatkowo Actros L ProCabin zapewnia kierowcy niespotykany dotąd poziom komfortu i bezpieczeństwa, a co za tym idzie jeszcze lepsze warunki pracy.

Tegoroczny ShowTruck ma szansę stać się prawdziwą gwiazdą na trasie: purystyczna stylistyka ProCabin została w tej edycji podkreślona wyjątkowym, ekscytującym kolorem lakieru – Mamba Green, znanym z pojazdów Mercedes-Benz AMG. – Ten kolor odzwierciedla moc, energię i potencjał nowego Actrosa L ProCabin i z pewnością nie da się tego pojazdu nie zauważyć na drodze – mamy nadzieję, że będzie to dla kierowców dodatkowa przyjemność z jego testowania. Z ubiegłorocznych testów wiemy, że mimo początkowego dystansu do nowego designu kabiny, w bezpośrednim kontakcie Actros L ProCabin bardzo się podoba kierowcom, doceniają także jego wyjątkowy komfort.

We wnętrzu ShowTrucka kierowca znajdzie nowocześniejszą wersję Multimedia Cockpit 2, z dodatkowym wyświetlaczem o lepszej przejrzystości, umożliwiającym sterowanie klimatyzacją, nawigacją, telefonem oraz systemem inforozrywki, a także innymi funkcjami. Ponadto wspiera go bezlusterkowy system kamer MirrorCam oraz sprawdzone systemy Active Brake Assist oraz Active Drive Assist w nowych, udoskonalonych wersjach.

Podobnie jak w ubiegłym roku, kampanii ShowTruck towarzyszyć będzie również Liga Kierowców, konkurs, który potrwa do jesieni. Kierowcy, którzy zdecydują się na udział w rywalizacji i podczas testów osiągną najlepsze wyniki spalania, w finale mają szansę na zdobycie niezwykle atrakcyjnych nagród, przygotowanych przez Daimler Truck Polska.

– Sądząc po ogromnym zainteresowaniu kierowców naszą Ligą w ubiegłym roku, mamy nadzieję, że również w tym sezonie będą chcieli spróbować swoich sił, sprawdzić swoje umiejętności i potencjał nowego Actrosa L ProCabin – wiemy, że sprawiło im to wiele satysfakcji, ale i niedosytu: niektórzy deklarowali chęć ponownego zmierzenia się z wyzwaniem – mówi Igor Kaczorkiewicz. – Cieszy nas ogromnie, że nasz pojazd spotyka się z takim odbiorem, bo kierowcy są dla nas bardzo ważną grupą. Chcemy ich dostrzec i docenić – praca, którą wykonują, jest wyjątkowo ciężka, dlatego zależy nam na tym, by zapewnić im maksimum komfortu i bezpieczeństwa. Jesteśmy też przekonani, że wyjątkowy design naszego nowego ShowTrucka w kolorze Mamba Green przyniesie im jednocześnie dodatkową radość z jazdy. Z kolei klienci będą mogli na podstawie własnego doświadczenia podczas testu przekonać się o potencjale ekonomicznym Actrosa L ProCabin i o tym, jak cennym partnerem może być w podejmowaniu wyzwań współczesnego transportu.

**Osoba kontaktowa:**

Anna Skarpetowska, 698 697 508, [anna\\_maria.skarpetowska@daimlertruck.com](mailto:anna_maria.skarpetowska@daimlertruck.com)