

Informacja prasowa

14 maja 2026

Majówka z Actrosem na 30. urodziny modelu

W dniach 12-13 maja Daimler Truck Polska zaprosił dziennikarzy branżowych na testy swoich pojazdów: Actrosa L ProCabin oraz eActrosa 400 i eActrosa 600. „Majówka z Actrosem” obejmowała jazdy testowe na wyznaczonym odcinku ok. 30 km trasy w asyście trenerów TruckTraining oraz wspólny wieczór w malowniczym Pałacu Sulisław

Możliwość testowania pojazdów jest jednym z kluczowych aspektów wszystkich działań promocyjnych Daimler Truck Polska. Oprócz kampanii ShowTruck i Ligi Kierowców, w ramach których z potencjałem Actrosa L ProCabin zapoznają się osobiście klienci i kierowcy, firma udostępnia również przewoźnikom do testów eActrosa 600 i eActrosa 400.

Dzięki „Majówce z Actrosem” taką możliwość zyskali również zaproszeni dziennikarze branżowych redakcji. – Zorganizowaliśmy to wydarzenie także w ramach świętowania 30. urodzin naszego flagowego modelu – mówi Igor Kaczorkiewicz, Head of Product & Marketing, PR Daimler Truck Polska. – Chcieliśmy umożliwić dziennikarzom branżowym, ekspertom samochodów ciężarowych, zapoznanie się z najnowszym Actrosem L ProCabin oraz jego elektrycznymi braćmi: eActrosem 600 i eActrosem 400 w praktyce. Udostępniliśmy w sumie siedem pojazdów na potrzeby jazd testowych na odcinku pomiędzy stacją MOP Młodoszowice przy autostradzie A4, gdzie znajduje się również ładowarka sieci GreenWay, a rondem, na którym krzyżują się drogi nr 39 i 94. Odcinek liczył ok. 30 km i prowadził drogami lokalnymi. Podczas jazd dziennikarzom, towarzyszyli nasi eksperci oraz trenerzy z TruckTraining. Gościliśmy również Ewę Stawczyk, Senior Marketing Manager sieci Greenway, która odpowiadała na pytania związane z ładowaniem ciężarowych pojazdów elektrycznych.

„Majówkę z Actrosem” rozpoczął przejazd konwoju ze stacji dealersko-serwisowej Daimler Truck Retail Polska w Rudzie Śląskiej do punktu MOP w Młodoszowicach, skąd po lunchu dziennikarze wyruszyli na trasę testową, pokonując ten sam odcinek każdym z wariantów Actrosa. Dzień zakończył przejazd do Pałacu Sulisław, gdzie po wspólnym gotowaniu i kolacji część gości przenocowała w hotelu, a chętni dziennikarze w komfortowych kabinach Actrosów. Następnego dnia konwój z dziennikarzami wyruszył w drogę powrotną do stacji Daimler Truck Retail Polska w Rudzie Śląskiej, gdzie „Majówkę z Actrosem” zakończył wspólny lunch i dyskusja podsumowująca wrażenia z jazd testowych.

Osoba kontaktowa:

Anna Skarpetowska, 698 697 508, anna_maria.skarpetowska@daimlertruck.com