

Informacja prasowa

22 września 2026

Sztuka i technologia: ShowTruck na 30-lecie Actrosa

Konkurs zorganizowany przez Daimler Truck Polska i Akademię Sztuk Pięknych rozstrzygnięty – zwycięski projekt oklejenia kabiny ShowTrucka opartego na Actrosie L ProCabin nawiązuje do historii modelu i technologii przyjaznej środowisku. Jego autorką jest studentka warszawskiej uczelni, Maja Moskal

W 2026 roku marka Mercedes-Benz Trucks świętuje 30-lecie swojego flagowego modelu – Actrosa. Z tej okazji Daimler Truck Polska wspólnie z Akademią Sztuk Pięknych ogłosiły konkurs dla studentów na jubileuszowe oklejenie kabiny Actrosa L ProCabin. Celem było stworzenie wyjątkowego egzemplarza, ShowTrucka, którego wygląd odzwierciedli historię rozwoju modelu, jego innowacyjności, nowoczesności i solidności, a także potencjał technologii, która buduje jego przyszłość. – Postanowiliśmy wykorzystać nasz jubileusz do zaproponowania młodym artystom udziału w przedsięwzięciu, które połączyłoby sztukę z technologią – historia Actrosa to bowiem nie tylko praca inżynierów, ale również projektantów, których dziełem od pierwszej generacji modelu był jego charakterystyczny design – mówi Przemysław Rajewski, prezes Daimler Truck Polska, który jednocześnie przewodniczył jury konkursu. – Cieszymy się bardzo, że nasz nowy Actros L ProCabin oraz jego ewolucja okazał się tak inspirujący dla studentów Akademii Sztuk Pięknych i w rezultacie przyznaliśmy trzy nagrody.

Zgłoszone do konkursu prace pokazały różnorodność pomysłów i dużą wrażliwość projektową naszych studentek i studentów. Szczególnie ceniliśmy umiejętność połączenia autorskiej wypowiedzi artystycznej z odpowiedzią na konkretne zadanie i potrzeby odbiorców. Zwycięski projekt wyróżnia się walorami plastycznymi i opowieścią, która w czytelny sposób nawiązuje do doświadczeń środowiska związanego z transportem. To praca, która przyciąga uwagę i jednocześnie buduje więź z odbiorcą poprzez bliskie mu skojarzenia. Dla naszych studentek i studentów takie inicjatywy są cenną szansą na realizację własnego projektu w środowisku komercyjnym i zdobycie doświadczenia we współpracy z partnerem biznesowym – mówi Anna Wieluńska.

Prace konkursowe oceniało jury w składzie:

- Przemysław Rajewski – Prezes Daimler Truck Polska
- Igor Kaczorkiewicz – Head of Product & Marketing Daimler Truck Polska
- Anna Skarpetowska – Dział Marketingu Daimler Truck Polska

- Magdalena Boffito – Prorektor ds. współpracy zagranicznej
- Anna Wieluńska – Projektantka graficzna

Nagrodę główną, w wysokości 15 tys. zł otrzymała Maja Moskal za projekt pod tytułem „Głęboki wdech”, którego główną inspiracją był charakterystyczny element kolejnych generacji Actrosa – „grill”. Na przestrzeni lat zmieniał on swój wygląd, podkreślając we wcześniejszych modelach dynamikę i siłę, a w najnowszej jego odsłonie wydajność i nowoczesność. Grafika Mai Moskal zestawia „grille” poprzednich generacji Actrosa z osłoną najnowszej wersji, wyraźnie ją eksponując. Tytuł „Głęboki wdech” odnosi się do ulgi, jaką przynosi niższe zużycie paliwa zarówno środowisku, jak i użytkownikom. Projekt powstał w dwóch wersjach kolorystycznych. Obecna w obu wariantach zieleń podkreśla skojarzenia z naturą, innowacyjnością i troską o środowisko. W pierwszej wersji zestawiona została z szarością nawiązującą do dotychczasowej stylistyki Mercedes-Benz Trucks, a w drugiej – z głębokim granatem, budującym skojarzenia z profesjonalizmem, stabilnością i zaufaniem.

Drugą nagrodę w wysokości 7,5 tys. zł zdobyła Monika Ładyżyńska, za projekt zatytułowany „Blueprint” nadający kabinnie pojazdu formę wielkoformatowego rysunku technicznego. Granatowe tło, siatka konstrukcyjna oraz białe, lekko poszarpane linie tworzą wyrazisty, nietypowy efekt wizualny. Mocno zaznaczone kontury podkreślają graficzny charakter projektu, dzięki czemu pojazd przyciąga uwagę i wyróżnia się na drodze. Motyw rysunku technicznego łączy historię modelu z jego współczesną odsłoną. Umieszczone z przodu kabiny dwie daty – rok premiery pierwszego modelu oraz rok debiutu obecnej generacji – podkreślają ciągłość i rozwój marki. Projekt odwołuje się do technologii, precyzji oraz inżynierskiego podejścia, a uporządkowana, oszczędna kompozycja buduje skojarzenia z bezpieczeństwem i dopracowaniem konstrukcji.

Trzecie miejsce, z nagrodą w wysokości 5 tys. zł, jury przyznało Zuzannie Maciejewskiej za projekt pod tytułem „Ciąg dalszy”. Młoda artystkę zainspirowały aerodynamiczne cechy pojazdu i ich rozwój na przestrzeni lat. Kompozycję tworzą dynamiczne linie zbudowane z powtarzającego się motywu ciężarówki, nawiązujące zarówno do przepływu powietrza wokół pojazdu, jak i historii marki oraz milionów bezpiecznie pokonanych kilometrów. Zwielokrotniony motyw ciężarówki symbolizuje ciągłość rozwoju, doświadczenie i niezawodność. Minimalistyczna forma zapewnia wysoką czytelność projektu, a rytmiczne powtórzenie elementów przyciąga uwagę i podkreśla dynamikę pojazdu w ruchu. Elegancka, nowoczesna grafika nawiązuje do innowacyjności oraz zaawansowania technologicznego marki.

– Rozpiętość skojarzeń, jakie w młodych artystkach wywołał zarówno najnowszy Actros L ProCabin, jak i jego poprzednie, historyczne generacje, zrobiła na nas ogromne wrażenie – podkreśla Przemysław Rajewski. – To dowodzi, że wysoka jakość designu i technologii jest ponadczasowa i łączy pokolenia oraz dyscypliny. Bardzo się cieszymy, że 30. urodziny naszego flagowego pojazdu ciężarowego mogliśmy uczcić także w ten sposób i jesteśmy przekonani, że nowy ShowTruck przyciągnie uwagę nie tylko branżowych specjalistów, ale także miłośników sztuki i designu.

Osoba kontaktowa:

Anna Skarpetowska, 698 697 508, anna_maria.skarpetowska@daimlertruck.com